



Chef de projet Digital Junior

Description de l'entreprise

Bienvenue chez LTV Marketing, l'agence digitale experte dans le secteur de l'infoprenariat !

Notre mission ? Propulser nos clients vers le succès qu'ils méritent en leur offrant une expertise stratégique et opérationnelle reconnue. La force de nos clients réside dans la qualité du contenu qu'ils produisent et l'image qu'ils renvoient. La nôtre dans notre capacité à exploiter ce potentiel et à diffuser leurs messages et leurs produits. En combinant les deux, nous maximisons leur croissance.

Chez LTV Marketing, nous sommes fiers de notre équipe opérationnelle jeune et dynamique, composée d'une dizaine d'employés talentueux. Nous croyons que la confiance et la performance vont de pair. C'est pourquoi LTV Marketing recherche chez chacun de ses employés de l'autonomie et leur offre de la flexibilité dans leurs horaires de travail. Nous sommes aussi convaincus que le bien-être au travail est crucial pour la réussite de notre entreprise. Nous organisons régulièrement des team building et des sorties pour renforcer les liens entre les employés et favoriser une culture de collaboration et de soutien.

Nos bureaux sont d'ailleurs basés à Grand Baie, à Maurice. L'île offre un cadre de vie et de travail magnifique pour un coût de la vie abordable. Cependant, si vous avez déjà trouvé votre paradis, nous sommes ouverts au travail à distance partout dans le monde, sous conditions d'être disponible pendant les horaires de bureau français.

Si vous souhaitez rejoindre une entreprise innovante et ambitieuse, vous êtes au bon endroit !

Notre ambition est de devenir l'agence leader dans le secteur de l'infoprenariat, et nous sommes à la recherche de pépites pour nous aider à atteindre cet objectif.

Alors, si vous êtes passionné(e) par le marketing digital, que vous souhaitez développer une forte expertise en stratégie et une maîtrise opérationnelle éprouvée, et que vous êtes prêt(e) à relever des défis ambitieux, rejoignez-nous chez LTV Marketing !

Pour compléter notre équipe nous recherchons un chef de projet junior.

Vos principales missions

- Apprendre vite pour gagner en autonomie et en responsabilités.
- Vous commencez par accompagner les chefs de projets plus expérimentés :

- dans l'élaboration, le suivi et la validation des tâches que vous communiquez à l'équipe technique.
- Vous participez à la définition de la stratégie client
- Vous participez aux meetings clients
- Vous garantissez la qualité des livrables et le respect des délais
- Vous préparez les reportings pour offrir la meilleure visibilité sur l'activité du client afin de prendre les décisions impactantes sur sa croissance.
- Vous participez à l'amélioration des process internes et vous vous formez en continu

Profil et compétences recherchées

- Vous avez suivi un enseignement supérieur en lien avec le poste et vous justifiez d'une première expérience de minimum 2 ans en gestion de projet ou sur un poste similaire, idéalement en agence.
- Autonome et polyvalent, vous savez gérer plusieurs projets de front. Vous gérez vos priorités et vous maîtrisez les temps forts de votre agenda.
- Vous faites preuve de ressource pour trouver les réponses aux différentes situations et apporter de la nouveauté. Vous continuez sans cesse à vous améliorer.
- A l'aise avec la boîte à outils du parfait chef de projet digital,
 - Vous maîtrisez les process et au moins un outil de management de projet,
 - Vous maîtrisez les process et au moins un outil d'analyse de données,
 - Vous avez des bases en publicité et en communication sur les réseaux sociaux,
 - Vous connaissez les principes et les outils d'automation et de design en no-code.
- Vous parlez et écrivez parfaitement le français.

Evolution

Le poste de Chef de projet Junior vous permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur chez LTV Marketing en accompagnant les chefs de projets plus expérimentés. Cela constitue la première étape.

Rapidement, vous devrez prendre la responsabilité de projets spécifiques pour ensuite vous voir attribuer la gestion d'un compte client. Vous deviendrez alors le contact de référence du client et de son équipe et piloterez l'ensemble de ses projets. C'est la deuxième étape.

Enfin, la troisième étape dépendra de votre progression. Vous deviendrez Chef de Projets confirmé et aurez la charge de clients plus importants dont l'activité, les budgets pub et les parts de marché sont démultipliés. Vous aurez alors aussi pour mission de former, à votre tour, les chefs de projets junior.

Conditions du contrat

- Poste basé à Grand Baie à Maurice ou en télétravail
- Temps plein
- Contrat mauricien si basé à Maurice. A définir si télétravail depuis un autre pays
- Contrat longue durée
- Période d'essai de 3 mois renouvelable une fois
- 22 jours de congés payés par an
- Salaire selon profil
- + 13ème mois
- + Bonus annuel en fonction des résultats