



Chef de projet Digital Confirmé

Description de l'entreprise

Bienvenue chez LTV Marketing, l'agence digitale experte dans le secteur de l'infoprenariat !

Notre mission ? Propulser nos clients vers le succès qu'ils méritent en leur offrant une expertise stratégique et opérationnelle reconnue. La force de nos clients réside dans la qualité du contenu qu'ils produisent et l'image qu'ils renvoient. La nôtre dans notre capacité à exploiter ce potentiel et à diffuser leurs messages et leurs produits. En combinant les deux, nous maximisons leur croissance.

Chez LTV Marketing, nous sommes fiers de notre équipe opérationnelle jeune et dynamique, composée d'une dizaine d'employés talentueux. Nous croyons que la confiance et la performance vont de pair. C'est pourquoi LTV Marketing recherche chez chacun de ses employés de l'autonomie et leur offre de la flexibilité dans leurs horaires de travail. Nous sommes aussi convaincus que le bien-être au travail est crucial pour la réussite de notre entreprise. Nous organisons régulièrement des team building et des sorties pour renforcer les liens entre les employés et favoriser une culture de collaboration et de soutien.

Nos bureaux sont d'ailleurs basés à Grand Baie, à Maurice. L'île offre un cadre de vie et de travail magnifique pour un coût de la vie abordable. Cependant, si vous avez déjà trouvé votre paradis, nous sommes ouverts au travail à distance partout dans le monde, sous conditions d'être disponible pendant les horaires de bureau français.

Si vous souhaitez rejoindre une entreprise innovante et ambitieuse, vous êtes au bon endroit !

Notre ambition est de devenir l'agence leader dans le secteur de l'infoprenariat, et nous sommes à la recherche de pépites pour nous aider à atteindre cet objectif.

Alors, si vous êtes passionné(e) par le marketing digital, que vous souhaitez développer une forte expertise en stratégie et une maîtrise opérationnelle éprouvée, et que vous êtes prêt(e) à relever des défis ambitieux, rejoignez-nous chez LTV Marketing !

Pour compléter notre équipe nous recherchons un chef de projet confirmé ayant une appétence technique forte.

Vos principales missions

- Vous êtes l'interface entre les clients dont vous avez la charge et l'équipe technique de LTV Marketing. Votre rôle est de garantir la satisfaction de vos clients et de piloter les tâches que vous communiquez à l'équipe technique.
 - Vous définissez la stratégie avec le client.
 - Vous spécifiez les tâches à réaliser par l'équipe technique et vous assurez leur suivi jusqu'à leur livraison
 - Vous êtes responsable de la qualité des livrables et du respect des délais
- Vous êtes le référent technique auprès des clients avec le soutien de l'équipe technique. Vous connaissez les dernières tendances du marché et les process techniques qui permettent de les mettre en place et de les exploiter.
- Vous préparez les reportings pour offrir la meilleure visibilité sur l'activité du client et pour prendre les décisions impactantes sur sa croissance.
- Vous participez à l'amélioration des process internes et vous vous formez en continu

Profil et compétences recherchées

Vous êtes notre Chef de projet Marketing Digital idéal.e si :

- Vous avez suivi un enseignement supérieur en lien avec le poste et vous justifiez d'une expérience confirmée de plusieurs années en tant que chef de projet où à des postes similaires, idéalement en agence.
- Vous avez une bonne connaissance des outils et process d'automatisation. Vous justifiez cette connaissance grâce à une expérience technique concrète d'utilisation ou de configuration d'outils no-code ou dans des projets de développement web ou informatique (Automatisation de tâches, automatisation de process, participation au développement d'applications ou de logiciels...).
- Vous êtes à l'aise avec la boîte à outils du parfait chef de projet Digital :
 - Vous maîtrisez les process et au moins un outil de management de projet : Click-Up, Monday, Jira, Trello...
 - Vous maîtrisez les process et au moins un outil d'analyse de données : Excel, Google Sheet, Power BI...
 - Vous connaissez les fondamentaux du marketing digital et des réseaux sociaux dont le fonctionnement des campagnes publicitaires (Meta, Google Ads...)
 - Les concepts suivants vous sont familiers : ciblage et génération de leads, emailing et base de contacts, stratégie de contenus, automatisation et no-code, optimisation de site web...
- Votre bonne plume vous permet de garantir une communication impactante et irréprochable en français.
- Vous parlez anglais.
- Vous aimez les côtés autonome et polyvalent que nécessite ce poste. Vous gérez plusieurs projets en parallèle d'une main de maître.
- Vos compétences relationnelles vous permettent de gérer les relations avec des clients aux profils variés et avec l'équipe de LTV Marketing.
- Vous faites preuve d'ingéniosité. Une question vous fait hésiter ? Une situation nouvelle apparaît ? L'inconnu ne vous effraie pas : Grâce à Internet ou en consultant vos collègues, vous avez les ressources pour trouver la réponse et continuer sans cesse à vous améliorer.
- Et surtout, vous aimez apprendre et vous former en continu

Conditions du contrat

- Poste basé à Grand Baie à Maurice ou en télétravail
- Temps plein
- Contrat mauricien si basé à Maurice. A définir si télétravail depuis un autre pays
- Contrat longue durée
- Période d'essai de 3 mois renouvelable une fois
- 22 jours de congés payés par an
- Salaire selon profil
- + 13ème mois
- + Bonus annuel en fonction des résultats